TALLERES

PREMIOS | COMPROMISO con la Sostenibilidad en la posventa

IMPACTO EN LAS PERSONAS

CONFORT auto

“Es tiempo de hablar de nuestro tiempo”

Por la gran inversión de la compañía en el ámbito social, demostrando madurez en su plan estratégico a través de la alta dedicación con la concienciación sobre sostenibilidad. Por haber realizado un reposicionamiento de marca que busca conectar con los valores y las preocupaciones de la sociedad actual. Por la reflexión sobre la importancia de cuidar el tiempo, el planeta y las personas, y la oferta de soluciones de movilidad sostenible y segura.

Más información: http://estiempode.confortauto.com/