

Ganador de la categoría: Distribuidor de recambios



PROYECTO VALENCIA INSERTA

El proyecto enfoca su servicio social al compromiso de mejora de la empleabilidad de personas a través de programas de inserción, orientación laboral y formación en el área de la automoción.



IMPACTO EN EL ENTORNO



“Impacto de Norauto en el entorno”

Por sus varias iniciativas cómo la cifra de venta con impacto positivo, que incluye los productos y servicios que tienen un impacto positivo en el medio ambiente o la sociedad, para poder medirlos, fomentarlos y comunicarlos; y el bosque Norauto, que tiene el objetivo de recuperar terrenos degradados por la acción humana creando bosques a través de la repoblación de zonas degradadas; entre otras, las cuales están vinculadas al modelo de negocio y con las que logra acompañar a los clientes en la transición a una movilidad más segura, ecológica e inclusiva.



TALLERES

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

PREMIOS

COMPROMISO

con la Sostenibilidad en la posventa



Norauto

“Norauto Innovación Sostenible”

Por adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, contribuyendo a su vez a la reducción de emisiones de la compañía y de sus clientes. Por la realización de actividades disruptivas que permiten reducir el consumo energético y proveer a los centros de energía sostenible, como el renting de productos, los eco-productos y el eco-concepto. Sumando a esto, la empresa ha logrado ser un aliado hacia la transición energética.

