

**DISTRIBUIDORES**  
IMPACTO EN LAS PERSONAS

PREMIOS

**COMPROMISO**  
con la Sostenibilidad en la posventa



**“Nuestra cultura corporativa como impulsora de un modelo sostenible en la gestión de personas”**

Por un modelo de gestión interna, que basado en el propósito y los valores se ha desplegado en acciones formativas y de liderazgo concretas dirigidas a sus empleados, fomentando así la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con sus grupos de interés. Se ha incrementado la formación específica en un 50% durante el 2024 con seguimientos individuales y coaching, y se ha realizado la campaña #1Propositoparatods.

