

DISTRIBUIDORES

IMPACTO EN EL ENTORNO

PREMIOS

COMPROMISO

con la Sostenibilidad en la posventa



“Campañas Sostenibles ”

Por eliminar por completo el uso de materiales impresos en sus campañas, sustituyéndolos por soportes digitales, reduciendo el impacto ambiental al evitar la impresión de 50,000 flyers y otros materiales. Esta transición hacia la digitalización fomenta la sostenibilidad, reduciendo residuos e incrementando la digitalización de las comunicaciones.

